

Tarifas del servicio de distribución de señales (TV Cable) (*)

Operador: COMTECO LTDA.
 Vigente al: 1º de Junio de 2018
 (Valores expresados en bolivianos - Incluye IVA)

Ciudad	Nombre del plan (*)	Costo de instalación Bs. (1)	Tarifa mensual Bs.	Punto adicional Bs./Mes (2)	Número de canales	Observaciones	
a COCHABAMBA	1 Plan Oro	200	188	10	94	Planes de descuentos para corporaciones, consulte requisitos y formas de facturación.	
	2 Plan Oro - Tercera Edad		160	10	94	Usuarios de la Tercera edad, consulte requisitos de suscripción o migración.	
	3 Plan Edificios - Multifamiliar		155	10	94	Para más de 10 conexiones en Departamentos de edificios multifamiliares. Consulte requisitos y forma de facturación.	
	4 Plan Comercial (Punto Principal)		41	N/A	94	Oferta por punto de conexión, servicio exclusivo para Hoteles, Residenciales, Hostales, Apart Hotel, Moteles, Alojamientos, Clínicas, edificios comerciales, Empresariales, sindicatos u organizaciones afines; consulte requisitos, forma de facturación y Planes de descuentos.	
	5 Plan Oro adicional - Multimedia (**) (3)		119	N/A	94	Requisito: Ser usuario Activo del servicio multimedia o paquete (Multipack o Duopack). La facturación de este paquete Adicional, se incluye en la factura mensual de su Servicio Multimedia o paquete.	
	6 Plan Platino - A	DISCONTINUADO					
	7 Plan Platino - B						
	Servicios complementarios						
	4	Reconexión	20				Por caso
	5	Traslados	200				Por caso

(*) Planes Prepago, se aplican la misma tarifa, características y condiciones del Plan Postpago.

(**) Descuento en la tarifa del plan Oro, por empaquetamiento.

(1) Esta tarifa aplica hasta 4 puntos de conexión; puntos adicionales a Bs. 25 por punto. Sujeto a disponibilidad de cobertura de la Red HFC.

(2) Tarifa mensual que aplica al 4º punto de conexión.

(3) Esta tarifa aplica para una sola conexión (Un punto) a instalarse en la dirección donde no haya existido servicio de Tv Cable los últimos 6 meses a la fecha de solicitud. Sujeto a disponibilidad de cobertura de la Red HFC.